

新型コロナウイルスに関する東北の生活者データ（2020年5月）

同時期実施の博報堂生活総合研究所による首都40km圏の調査とも比較！

コロナ禍における東北の生活者の「生活自由度」は**60.8点**
(同時期の首都圏と比較して**+10.3点**)

給付金の使い道は、**61.8%**が「決めている」と回答。

株式会社東北博報堂（社長・當麻裕介）のシンク＆アクトタンク『東北6県研究所（ロッケン）』は2020年5月、新型コロナウイルス禍における東北の生活者の意識や行動について、調査を実施（2020年5月22日～27日、対象は東北の20歳～69歳の男女600名調査概要は次ページ以降参照）。同時期に行った博報堂生活総合研究所による首都40km圏の調査データと比較しました。

感染拡大前以前の状況を100点としたときの現在の状況下における「生活自由度」が何点か聞いたところ60.8点。首都40km圏における点数と比較すると10.3pt上回っています。

また新型コロナウイルスの感染拡大に伴う不安や抑制している行動等39項目について尋ねたところ、【不安度】については「経済の停滞に不安を感じる」（89.7%）が最も高くなっています。【行動抑制度】については総じて高い水準にあり「旅行・レジャーを控えている」（93.5%）が最多となっております。【行動変化度】については「公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動するようにしている」（76.3%）が高く、「できるだけ時差出勤・時差通学をするようにしている」（27.2%）が低い結果となっております。

特別定額給付金の使い道については「決めている（明確に決めている＋なんとなく決めている）」（61.8%）が「決めていない」（26.8%）を大きく上回る結果となりました。

東北6県と首都40km圏を比較すると…

新型コロナウイルス影響下での「生活自由度」は

普段通りの暮らしを100点とすると現在の生活自由度は…

東北6県

首都40km圏

60.8点



50.5点※

100点に近づくほど普段通り/0点に近づくほど極めて不自由

※出典：博報堂生活総合研究所 第2回新型コロナウイルスに関する生活者調査（2020年5月）

特別定額給付金の使い方は決まっている（明確に＋なんとなく）

東北6県

首都40km圏

61.8%



49.8%※

※出典：博報堂生活総合研究所 第2回新型コロナウイルスに関する生活者調査（2020年5月）

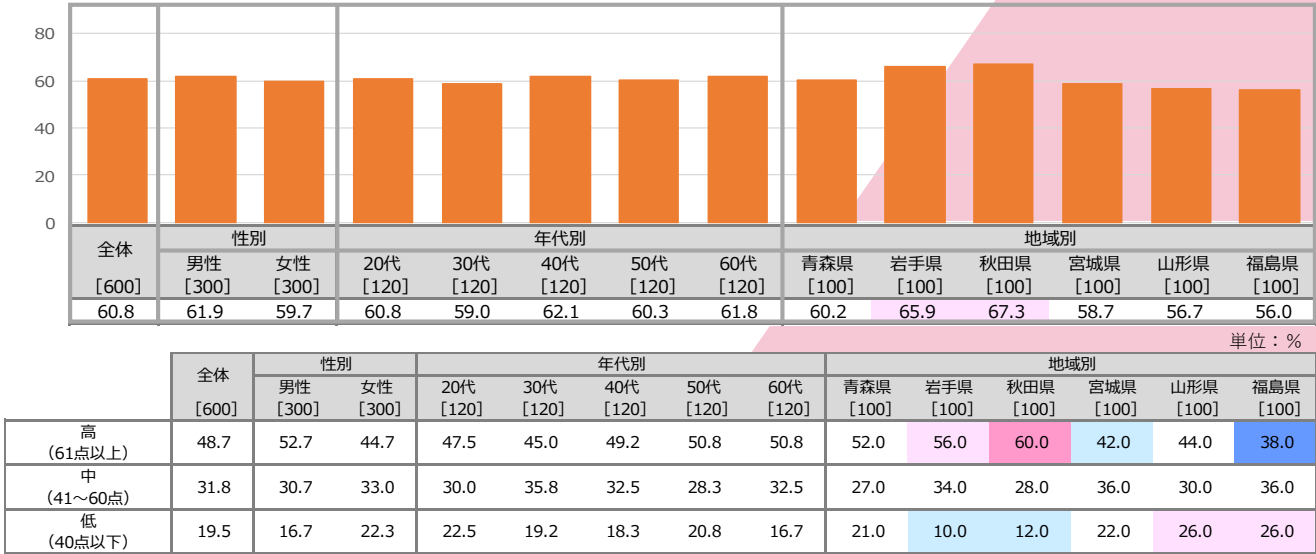
補足資料：新型コロナウイルス影響下での「生活自由度」

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、様々な不自由を強いられる状況となっていますが、現在のあなたの暮らしの状態についてお聞きします。感染拡大以前の普段の状態を100点、感染拡大により極めて不自由を強いられる状態を0点とすると、あなたの現在の状態は何点くらいでしょうか。（数値入力）

- ・新型コロナウイルス影響下での「生活自由度」について全体では平均60.8点。首都40km圏(50.5点)と比べると10.3pt高くなっています。
- ・性別では男性61.9点、女性59.7点。首都40km圏とは異なり男性が若干上回りました。
- ・年代別では40代以上の点数が、それ以下の年代よりも高くなっています。
- ・地域別では岩手県、秋田県は他地域よりも高く、南東北3県（特に福島県）とは大きく差がつかしました。

■ 性別/年代別/地域別

単位：点,[]内は人数 *数値が高いほど自由度が高い



単位：%

■色：全体差で+10ポイント以上乖離 ■色：全体差で+5ポイント以上乖離 ■色：全体差で-5ポイント以上乖離 ■色：全体差で-10ポイント以上乖離

■ 生活自由度の回答理由（自由回答から一部を掲載）

男性：コメントの抜粋

分類	回答	点数	属性
高 (61点以上)	拡大以前と生活は変わっていないから	100	20代/岩手県
	レジャーや外食を控えること以外は、ほとんど今までの生活と同じです。	95	20代/秋田県
	私の住んでいる市はまだ感染者が出ていないのだが、若い市長が市民のためにいろいろやってくれているので	90	40代/青森県
	自粛生活は以前からの生活とあまり変わらないので、旅行の計画をキャンセルしたくらいだから。	85	60代/宮城県
	今住んでいる地域は感染者がほぼ出ていない状態なので気を張り詰めている状況ではないが、県外への旅行などができないのは不自由だと思う。	80	30代/秋田県
中 (41～60点)	毎週通っていたジムに行けなくなったし、気軽に公園や散歩に行けなくなった	75	50代/福島県
	仕事で週休2日だったが週に2回だけの出勤となったから	60	20代/福島県
	緊急事態宣言は解除されたが、不要不急な外出をしないや、県をまたいだ移動はしないようにとまだいわれており、外出しづらい	60	40代/山形県
	子供の学校問題が一番大きく、その他はやむを得ない範囲	55	50代/青森県
	それなりに買い物などで出かけているが、収入面での不安もあり、心理的制約もある。	50	30代/宮城県
低 (40点以下)	生活が窮屈になり休日が充実していない。四季の美しさを感じる事が難しい	50	40代/岩手県
	収入が減った	45	50代/岩手県
	まだまだ国や世界全体、収束していないので、自粛とまでは行かないまでも感染予防を前提とした窮屈な日常が続くから。	30	50代/宮城県
	好きなスポーツの観戦が全くできていないから	30	40代/山形県
	外出自粛を徹底していることで、自由な人と会う機会が8割減っているから。	20	20代/山形県
	仕事が増えたためにつかぬい。	10	20代/岩手県
	単身赴任ですが家に帰れないから	10	30代/青森県
	自営業で頑張っていますがお客さんがいません。	0	60代/岩手県

女性：コメントの抜粋

分類	回答	点数	属性
高 (61点以上)	普段の生活とほとんど変わらないから。のんびりできてよい。	100	40代/秋田県
	マスクがないとぐらいがマイナス点では以前と変わらない生活をしているので。	95	60代/福島県
	もともと外食しないし、不満はない。子どもたちも底で遊ぶため、特にお買い物に行かなくても欲求不満は出ない。若干、主人のお給料が5月は下がる可能性があるのが不安。	90	30代/山形県
	自粛等があったが地域的に切迫した雰囲気はなかった。また、仕事への影響がさほど感じられなかったため。	85	20代/秋田県
	家族や友達との外出へいけなくなったくらいで、感染拡大以前とあまり生活は変わらない。都内に住んでいる子供たちも関東に住む両親と会えなくて寂しいかな	80	50代/山形県
中 (41～60点)	イベントは中止になり、外出自粛が増えて、家で父がゴロゴロして運動不足のため父の健康面が心配です。	70	40代/岩手県
	コロナの影響で会社が自粛で休みが増えて収入が減った	60	40代/山形県
	買い物などに行く回数を減らしている。映画や温泉などは不要不急と思って全く行っていない。	60	40代/青森県
	外出時にかならずマスク着用で相手の表情などわからないし通勤もにぎやかな 交通機関が移動に困っている	50	40代/岩手県
	今いるところはコロナの影響が少なく少しづつ外出も出るようになってきたけど、仕事が増えたり仕事関係の人たちと上手い付き合いが多くなってきたため	50	30代/秋田県
低 (40点以下)	首都圏に住む高齢の親に毎月会いに行っていたが、それができていないので。	50	50代/福島県
	普段からおうちにいるのが好きだから、ステイホームの時間帯が長くてもよい。だが、ちょっとした外食に行けなかったり、友人と会えないのはしんどい。	45	30代/山形県
	まだ 自由に外出できないから	40	60代/宮城県
	卒園式や入学式は 満足に出来なかった。出産もあったが 面会や立ち会いも不可になったこと	30	30代/福島県
	大好きな彼氏に会えないから。	20	30代/宮城県
	気軽に外出できないし、世間が殺伐としている気がする	10	30代/岩手県
	今の所は仕事はありますが、娘や孫が自粛で、登園できず娘も仕事が出来ていない。	10	50代/山形県
	すべての面において不自由だから	0	50代/福島県

補足資料：特別定額給付金の使い方（予定）について

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急経済対策として、国民一人あたり10万円が給付されるという発表がありました。あなたはそのお金を何に使うか決めてありますか。現時点のイメージで構いませんので、あてはまるものをひとつお答えください。（一つ選択）

- ・給付金については61.8%が何に使うかを決めている（明確に+なんとなくの合計）。首都40km圏（49.8点）とは12ptの差があります。
- ・年齢別では40代が使い道をまだ決めていない層が多くなっています。
- ・地域別では青森県が使い道を決めている層が多かった一方で、福島県は「全額貯金」に回す回答が6県で一番多くなっています。

■ 特別定額給付金の使い方 性別/年代別/地域別

単位：%, []内は人数

	全体 [600]	性別		年代別						地域別					
		男性 [300]	女性 [300]	20代 [120]	30代 [120]	40代 [120]	50代 [120]	60代 [120]		青森県 [100]	岩手県 [100]	秋田県 [100]	宮城県 [100]	山形県 [100]	福島県 [100]
明確に/ 何となく決めている	61.8	61.0	62.7	66.7	61.7	56.7	62.5	61.7		67.0	60.0	63.0	58.0	61.0	62.0
決めていない	26.8	28.7	25.0	19.2	23.3	32.5	30.0	29.2		22.0	30.0	27.0	30.0	30.0	22.0
全額貯金する	11.3	10.3	12.3	14.2	15.0	10.8	7.5	9.2		11.0	10.0	10.0	12.0	9.0	16.0

■ 色：全体差で+5ポイント以上乖離 ■ 色：全体差で-5ポイント以上乖離

■ 特別定額給付金の使い方 （「明確に/なんとなく決めている」人の自由回答から抜粋）

明確に決めている

- 7割は自分の趣味や生活費に使い、3割は寄付等に回したいと考えている。（男性／20歳／青森県）
- 飲食店、衣料品などの店舗に使用し、地域の活性化に協力できればと思います。（女性／51歳／山形県）
- 外食したり、買い物して、経済を回して、貢献していき日本を救いたい！（男性／28歳／青森県）
- 生活費が増大しているのでその穴埋めに使います。（女性／59歳／福島県）

何となく決めている

- コロナが落ち着いたなら旅行に使いたい。または美味しいものを食べる。（女性／26歳／秋田県）
- なじみの飲食店の応援等（男性／56歳／山形県）
- マッサージチェアがボロくなってきたので購入したい。ゴールデンウィーク中ずっと家に居たので背中、腰が痛いので（女性／49歳／福島県）
- 我が家の収入は変わらないのでいったんいただいてから寄付に回したい（女性／58歳／青森県）

決めていない

- この先の仕事の状況がまだわからないので、もう少し様子を見てから貯金をするか何かを購入するかを決めたい。（女性／55歳／岩手県）
- ボーナスが減ると予想しているので、日常生活用にとっておき様子をみる。ボーナス額によっては、旅行などに使う（女性／42歳／岩手県）
- 何が本当に欲しかったかをよく考えて、使いたい（女性／62歳／福島県）
- 家族にプレゼント（男性／29歳／岩手県）

全額貯蓄する

- この先、何が起るのか分らなくなったので、貯金に回したい。（女性／57歳／福島県）
- またいつ起るかもしれないこのような事態に備えて、少しでも貯蓄を増やしておきたい。（女性／39歳／岩手県）
- 子供達の将来の学費、また、旦那の収入が滞った時に使う（女性／33歳／福島県）
- 先々が不確定なので貯金する（男性／53歳／福島県）

補足資料：新型コロナウイルス感染拡大に伴う行動抑制・変化度

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、次のような意見があります。それぞれについて、あなたご自身のお気持ちや行動にもっとも近いものをひとつずつお答えください。（それぞれ一つずつ選択）

- 新型コロナウイルスによる不安・行動において、20代・30代の若年層は、不安度に関連する項目が低く、行動変化度のうち、在宅時のネットや収入の補填に関連する項目が高い傾向となっています。
- 一方、50代・60代の中老年層は、行動変化度のうち、在宅時のネットや収入の補填に関連する項目が低い傾向となっています。

全体・性別・年代別		性別		年代別						地域別					
「あてはまる」「ややあてはまる」回答率		全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	青森県	岩手県	秋田県	宮城県	山形県	福島県
単位：％,[]内は人数		[600]	[300]	[300]	[120]	[120]	[120]	[120]	[120]	[100]	[100]	[100]	[100]	[100]	[100]
不安度	自分や家族の健康を不安に感じる	74.3	71.0	77.7	75.8	68.3	75.8	73.3	78.3	74.0	69.0	79.0	76.0	71.0	77.0
	自分の家族の仕事・収入に不安を感じる	62.7	58.3	67.0	67.5	64.2	70.0	60.0	51.7	59.0	55.0	63.0	59.0	68.0	72.0
	経済の停滞に不安を感じる	86.7	83.7	89.7	80.8	84.2	88.3	90.0	90.0	86.0	84.0	86.0	89.0	88.0	87.0
	海外の情勢に不安を感じる	78.5	75.7	81.3	69.2	67.5	85.0	84.2	86.7	76.0	78.0	80.0	77.0	79.0	81.0
	情報不足の不確かさに不安を感じる	69.7	69.0	70.3	63.3	73.3	68.3	75.0	68.3	71.0	71.0	70.0	67.0	70.0	69.0
	行政の対応に不安を感じる	78.7	79.3	78.0	73.3	80.0	79.2	78.3	82.5	75.0	85.0	81.0	69.0	83.0	79.0
行動抑制度	人づきあいに不安を感じる	51.0	50.3	51.7	43.3	55.0	55.0	50.8	50.8	48.0	50.0	50.0	39.0	58.0	61.0
	不要不急の外出を控えている	89.5	87.3	91.7	82.5	86.7	90.0	92.5	95.8	85.0	87.0	94.0	89.0	90.0	92.0
	不要不急の買い物を控えている	85.3	84.0	86.7	76.7	85.8	85.0	87.5	91.7	83.0	83.0	91.0	83.0	85.0	87.0
	交友・交際を控えている	86.2	85.7	86.7	82.5	85.8	84.2	85.8	92.5	85.0	88.0	88.0	86.0	87.0	83.0
	外食を控えている	87.2	86.0	88.3	85.8	83.3	88.3	87.5	90.8	84.0	84.0	89.0	88.0	93.0	85.0
	旅行・レジャーを控えている	93.5	92.3	94.7	90.8	90.0	94.2	95.8	96.7	92.0	93.0	93.0	93.0	96.0	94.0
行動変化度	体験型エンターテインメント（ライブ・観劇・映画鑑賞など）を控えている	89.8	89.3	90.3	85.0	90.8	88.3	93.3	91.7	90.0	89.0	89.0	89.0	92.0	90.0
	マスク着用や手洗いなど、感染対策を徹底するようにしている	94.5	92.3	96.7	89.2	94.2	95.0	97.5	96.7	90.0	93.0	96.0	97.0	97.0	94.0
	十分な運動・栄養・睡眠をとるようにしている	74.3	72.7	76.0	70.0	72.5	76.7	68.3	84.2	70.0	67.0	75.0	82.0	75.0	77.0
	感染症対策商品や日用品の備蓄をするようにしている	65.3	61.3	69.3	60.0	72.5	67.5	61.7	65.0	58.0	68.0	64.0	70.0	60.0	72.0
	できるだけ時差通勤・時差通学をするようにしている	27.2	28.3	26.0	34.2	29.2	29.2	18.3	25.0	29.0	23.0	30.0	29.0	21.0	31.0
	できるだけテレワーク（在宅勤務）をするようにしている	23.2	23.0	23.3	32.5	20.8	22.5	20.0	20.0	26.0	19.0	16.0	30.0	18.0	30.0
	公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動するようにしている	76.3	75.0	77.7	73.3	72.5	81.7	70.8	83.3	69.0	75.0	80.0	69.0	83.0	82.0
	外出を控え、インターネット通販や出前を利用するようにしている	55.0	53.7	56.3	65.0	58.3	55.8	50.8	45.0	54.0	50.0	57.0	58.0	53.0	58.0
	外出を控え、家の中でできる娯楽を楽しんでいる	84.2	81.3	87.0	82.5	82.5	85.8	86.7	83.3	80.0	80.0	93.0	86.0	83.0	83.0
	人が密集しない屋外でのレジャーを楽しんでいる	35.5	35.0	36.0	36.7	36.7	34.2	30.8	39.2	41.0	25.0	43.0	35.0	30.0	39.0
	人が密集しない屋外で運動をするようにしている	42.5	42.3	42.7	45.8	42.5	41.7	33.3	49.2	43.0	32.0	48.0	37.0	43.0	52.0
	家にいる時間が増えたので、家の中で出来る運動をするようにしている	55.0	54.0	56.0	59.2	54.2	55.0	47.5	59.2	55.0	53.0	52.0	53.0	55.0	62.0
	家にいる時間が増えたので、モノを手作りしている（手芸・リフォーム・DIYなど）	32.2	30.0	34.3	35.0	33.3	33.3	25.0	34.2	36.0	26.0	37.0	34.0	30.0	30.0
	家にいる時間が増えたので、なるべく自分で料理するようにしている	63.7	60.0	67.3	65.0	63.3	65.0	59.2	65.8	65.0	64.0	66.0	59.0	60.0	68.0
	家にいる時間が増えたので、オンラインで飲み会や食事会をしている	15.3	16.7	14.0	31.7	24.2	7.5	7.5	5.8	20.0	12.0	17.0	15.0	12.0	16.0
	家にいる時間が増えたので、動画や音楽などのストリーミングサービスを利用している	49.7	52.0	47.3	70.0	56.7	51.7	42.5	27.5	48.0	49.0	63.0	48.0	40.0	50.0
	家にいる時間が増えたので、スマートフォンやパソコンなどのゲームを利用している	48.5	47.7	49.3	69.2	57.5	49.2	39.2	27.5	50.0	42.0	52.0	45.0	50.0	52.0
	家にいる時間が増えたので、オンライン学習をしている	14.5	14.7	14.3	26.7	19.2	11.7	6.7	8.3	17.0	14.0	10.0	15.0	13.0	18.0
	家にいる時間が増えたので、フリマアプリ・ネットオークションで出品・販売をしている	17.0	15.3	18.7	34.2	23.3	13.3	10.0	4.2	14.0	18.0	15.0	19.0	16.0	20.0
	家にいる時間が増えたので、フリマアプリ・ネットオークションで購入をしている	20.3	19.0	21.7	33.3	30.8	18.3	10.8	8.3	18.0	20.0	21.0	24.0	15.0	24.0
	家にいる時間が増えたので、SNSの閲覧・投稿をしている	38.0	33.3	42.7	67.5	45.8	35.8	25.8	15.0	33.0	28.0	46.0	39.0	38.0	44.0
	家にいる時間が増えたので、通信環境の整備や家電の購入など、家の中の環境を充実させている	25.7	25.0	26.3	35.8	28.3	28.3	15.0	20.8	26.0	23.0	25.0	32.0	19.0	29.0
	家にいる時間が増えたので、投資や資産運用をしている	15.2	17.3	13.0	25.8	21.7	10.0	10.0	8.3	20.0	10.0	16.0	11.0	13.0	21.0
	収入が減ったもしくは減りそうなので、副業を始めた／検討している	23.3	20.3	26.3	39.2	29.2	25.0	13.3	10.0	23.0	20.0	21.0	23.0	22.0	31.0
	収入が減ったもしくは減りそうなので就職・転職・起業をした／検討している	19.7	18.3	21.0	31.7	25.8	21.7	11.7	7.5	20.0	19.0	19.0	16.0	13.0	31.0
	外でお金を使わない分、普段より少し良いものを買うようにしている	23.7	23.3	24.0	36.7	27.5	22.5	13.3	18.3	24.0	24.0	23.0	21.0	23.0	27.0
	通常通りの活動ができないお店・団体を支援するようにしている	25.0	23.3	26.7	35.0	25.0	23.5	16.7	25.0	23.0	25.0	25.0	31.0	20.0	26.0

■色：全体差で+10ポイント以上乖離 ■色：全体差で+5ポイント以上乖離 ■色：全体差で-5ポイント以上乖離 ■色：全体差で-10ポイント以上乖離

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大により、外出や旅行が制限されるなど、日常生活に変化が起きています。あなたは、新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけにやり始めたことや、新たに気がついたことはありますか。あなたご自身のことだけでなく、「身の周りの人がやり始めた」「世の中でこんなことが起きていると知り、気になっている」ということでも構いませんので、できるだけ具体的にお答えください。（自由記述）

- 知人が布マスクを手作りしているのだけど、それがおしゃれだと評判になっていて欲しがっている人がたくさんいる。マスクが日常の一部になってきていて、おしゃれアイテムのひとつになっている。（女性／29歳／秋田県）
- 朝に体温、体調の報告が義務付けられた。また少しでも体調が悪い場合には休んで病院に行くよう勧められるようになった。普通ではありえないが、この世界こそが普通になって欲しい（男性／20歳／福島県）
- 外出がでかかない上に子どもも休校になり、家にいる時間が増え子どものストレスも溜まってきたので、普段は作らないスイーツを作ったり、ネットショッピングで買ったダンボールで工作をした。（女性／36歳／山形県）
- 小さい子供と散歩している人をよく見るようになった（男性／37歳／福島県）
- マスクをしていない人や、県外ナンバーの車への敵愾心が、自分にも周りにも持つ人が増えた。（女性／45歳／山形県）
- 在宅が増えたことで、DIYをやりはじめた（男性／45歳／岩手県）
- 良い意味でも悪い意味でも、コロナ以前とは生活スタイルも考え方もがらりと変わり、今までどおりでは生き残っていけないと痛感しています。（女性／53歳／秋田県）
- 今まであまり必要性を感じなかったが、スマホなどを活用したテレビ電話やオンライン会議・講習などに興味をもつようになった。（男性／53歳／青森県）
- やり始めた事はありませんが私が住む秋田はしばらく感染者が出ていないにもかかわらず周りの人達は外出を控えて自粛ムードです。強制ではないので日本人の団結力みたいな物を感じました。（女性／62歳／秋田県）
- 自分自身は2月以降、好きな国内旅行やドライブ、日帰り温泉や食べ歩きなどすべて自粛しているが、以外に同年代以上のお年寄りが、チョット規制が緩和されると、街に繰り出し買い物、ゴルフ、ボーリング、スポーツジム通いなど、人生を謳歌しているのを報道で見ると、そのような横柄な生活態度を平然と行っていることに愕然とした。若い人より老人の方がわがまま三昧の生活をしているように思えて、恥ずかしい思いをしています。（男性／63歳／宮城県）

補足資料：新型コロナウイルス感染拡大に伴う行動欲求度

Q. コロナ前の約3カ月間（1～3月頃）、あなたは次にあげる生活行動にどの程度力を入れましたか。各項目ごとに、あてはまるものをひとつずつお答えください。（それぞれ一つ選択）

Q. では、来月（6月）、あなたは次にあげる生活行動にどの程度力を入れたいですか。各項目ごとに、あてはまるものをひとつずつお答えください。（それぞれ一つ選択）

- 行動欲求において、これまでとこれからの比較では、「友人・恋人との交流」が+25.5ポイントで最も大きな伸びを示しています。
- 男性だけで見ると、「趣味・遊び」が+26.3ポイントで最も大きな伸びとなっています。

■ 行動欲求度【これまで・これからの比較】/性別

「力を入れた（たい）」
「やや力を入れた（たい）」回答率

全体	これまで			性別・男性	これまで			性別・女性	これまで		
	～2020年5月 [600]	2020年6月～ [600]	差分 (pt)		～2020年5月 [600]	2020年6月～ [600]	差分 (pt)		～2020年5月 [600]	2020年6月～ [600]	差分 (pt)
食事・飲酒	44.5	59.2	14.7	食事・飲酒	40.7	54.7	14.0	食事・飲酒	48.3	63.7	15.4
ファッション・身だしなみ	21.3	44.5	23.2	ファッション・身だしなみ	18.3	37.3	19.0	ファッション・身だしなみ	24.3	51.7	27.4
健康	55.5	75.8	20.3	健康	54.3	72.0	17.7	健康	56.7	79.7	23.0
美容	26.7	47.7	21.0	美容	22.3	41.0	18.7	美容	31.0	54.3	23.3
睡眠・休息	53.5	72.7	19.2	睡眠・休息	51.3	69.3	18.0	睡眠・休息	55.7	76.0	20.3
趣味・遊び	39.7	64.7	25.0	趣味・遊び	37.7	64.0	26.3	趣味・遊び	41.7	65.3	23.6
買い物	41.5	58.8	17.3	買い物	37.0	54.0	17.0	買い物	46.0	63.7	17.7
仕事	34.8	49.8	15.0	仕事	33.0	48.3	15.3	仕事	36.7	51.3	14.6
副業	17.2	28.0	10.8	副業	15.0	23.0	8.0	副業	19.3	33.0	13.7
家事	52.3	57.7	5.4	家事	49.7	53.7	4.0	家事	55.0	61.7	6.7
学習・教養	16.5	31.0	14.5	学習・教養	16.0	27.7	11.7	学習・教養	17.0	34.3	17.3
貯蓄・投資	25.8	44.8	19.0	貯蓄・投資	23.7	41.3	17.6	貯蓄・投資	28.0	48.3	20.3
マスメディアでの情報入手	55.0	56.2	1.2	マスメディアでの情報入手	52.3	51.3	-1.0	マスメディアでの情報入手	57.7	61.0	3.3
インターネットでの情報受診	53.5	55.7	2.2	インターネットでの情報受診	51.3	52.7	1.4	インターネットでの情報受診	55.7	58.7	3.0
インターネットでの情報発信	20.7	29.3	8.6	インターネットでの情報発信	20.3	28.7	8.4	インターネットでの情報発信	21.0	30.0	9.0
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	46.0	56.7	10.7	エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	45.3	54.7	9.4	エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	46.7	58.7	12.0
家族との交流	53.0	66.5	13.5	家族との交流	52.3	65.3	13.0	家族との交流	53.7	67.7	14.0
友人・恋人との交流	27.5	53.0	25.5	友人・恋人との交流	29.0	48.7	19.7	友人・恋人との交流	26.0	51.3	25.3
贈答	17.5	28.5	11.0	贈答	16.3	25.7	9.4	贈答	18.7	31.3	12.6
育児	21.2	25.8	4.6	育児	21.7	26.0	4.3	育児	20.7	25.7	5.0
介護	10.5	14.8	4.3	介護	10.7	16.3	5.6	介護	10.3	13.3	3.0
地域社会との交流	14.3	26.0	11.7	地域社会との交流	17.0	27.3	10.3	地域社会との交流	11.7	24.7	13.0
社会貢献行動	11.0	26.0	15.0	社会貢献行動	13.0	26.0	13.0	社会貢献行動	9.0	26.0	17.0
環境保護活動	28.8	40.0	11.2	環境保護活動	30.3	37.3	7.0	環境保護活動	27.3	42.7	15.4

■ 行動欲求度 【これまで・これからの比較】/クロス

- 行動欲求度はこれまで、これからのいずれも「健康」と「睡眠・休息」が上位にあがっており、高い欲求を示している。
- これまで、これからの行動欲求においては、20代の若年層は、積極的である様子であり、一方、50代以降の中高年層は、全般的に消極的な傾向であることがわかる。

「力を入れた」
「やや力を入れた」回答率

単位：％、[]内は人数

全体・性別・年代別	全体 [600]	性別		年代別						地域別					
		男性 [300]	女性 [300]	20代 [120]	30代 [120]	40代 [120]	50代 [120]	60代 [120]		青森県 [100]	岩手県 [100]	秋田県 [100]	宮城県 [100]	山形県 [100]	福島県 [100]
食事・飲酒	44.5	40.7	48.3	54.2	40.8	40.8	41.7	45.0		43.0	42.0	47.0	39.0	50.0	46.0
ファッション・身だしなみ	21.3	18.3	24.3	28.3	18.3	19.2	20.8	20.0		24.0	17.0	23.0	16.0	25.0	23.0
健康	55.5	54.3	56.7	55.0	42.5	55.0	56.7	68.3		57.0	61.0	51.0	54.0	57.0	53.0
美容	26.7	22.3	31.0	37.5	25.8	30.8	15.0	24.2		29.0	24.0	28.0	24.0	25.0	30.0
睡眠・休息	53.5	51.3	55.7	59.2	45.8	55.0	48.3	59.2		55.0	49.0	56.0	51.0	54.0	56.0
趣味・遊び	39.7	37.7	41.7	50.8	33.3	39.2	34.2	40.8		37.0	38.0	37.0	38.0	47.0	41.0
買い物	41.5	37.0	46.0	45.0	43.3	41.7	35.0	42.5		37.0	34.0	47.0	41.0	50.0	40.0
仕事	34.8	33.0	36.7	41.7	28.3	40.0	36.7	27.5		28.0	30.0	38.0	33.0	44.0	36.0
副業	17.2	15.0	19.3	30.8	21.7	14.2	10.8	8.3		19.0	15.0	13.0	20.0	15.0	21.0
家事	52.3	49.7	55.0	54.2	44.2	56.7	54.2	52.5		53.0	52.0	55.0	43.0	54.0	57.0
学習・教養	16.5	16.0	17.0	24.2	12.5	14.2	15.8	16.7		23.0	15.0	13.0	14.0	13.0	21.0
貯蓄・投資	25.8	23.7	28.0	35.0	30.8	23.3	21.7	18.3		28.0	18.0	26.0	23.0	29.0	31.0
マスメディアでの情報入手	55.0	52.3	57.7	47.5	53.3	52.5	52.5	69.2		54.0	47.0	59.0	52.0	57.0	61.0
インターネットでの情報受診	53.5	51.3	55.7	56.7	50.0	55.0	51.7	54.2		49.0	58.0	56.0	47.0	50.0	61.0
インターネットでの情報発信	20.7	20.3	21.0	34.2	24.2	12.5	15.8	16.7		24.0	16.0	25.0	20.0	20.0	19.0
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	46.0	45.3	46.7	58.3	48.3	44.2	40.0	39.2		49.0	43.0	53.0	40.0	44.0	47.0
家族との交流	53.0	52.3	53.7	42.5	55.0	60.8	51.7	55.0		53.0	54.0	54.0	42.0	62.0	53.0
友人・恋人との交流	27.5	29.0	26.0	34.2	26.7	25.8	20.0	30.8		31.0	29.0	25.0	22.0	26.0	32.0
贈答	17.5	16.3	18.7	16.7	19.2	14.2	15.0	22.5		19.0	14.0	17.0	14.0	20.0	21.0
育児	21.2	21.7	20.7	20.8	25.8	38.3	12.5	8.3		24.0	19.0	19.0	8.0	23.0	34.0
介護	10.5	10.7	10.3	10.0	11.7	5.8	9.2	15.8		13.0	10.0	9.0	9.0	12.0	10.0
地域社会との交流	14.3	17.0	11.7	13.3	16.7	10.8	12.5	18.3		17.0	16.0	13.0	8.0	16.0	16.0
社会貢献行動	11.0	13.0	9.0	15.0	12.5	6.7	8.3	12.5		12.0	10.0	18.0	7.0	10.0	9.0
環境保護活動	28.8	30.3	27.3	22.5	22.5	25.8	30.0	43.3		32.0	31.0	31.0	14.0	35.0	30.0

「力を入れたい」
「やや力を入れたい」回答率

単位：％、[]内は人数

全体・性別・年代別	全体 [600]	性別		年代別						地域別					
		男性 [300]	女性 [300]	20代 [120]	30代 [120]	40代 [120]	50代 [120]	60代 [120]		青森県 [100]	岩手県 [100]	秋田県 [100]	宮城県 [100]	山形県 [100]	福島県 [100]
食事・飲酒	59.2	54.7	63.7	64.2	60.0	59.2	53.3	59.2		53.0	55.0	60.0	53.0	69.0	65.0
ファッション・身だしなみ	44.5	37.3	51.7	58.3	45.8	44.2	37.5	36.7		39.0	41.0	48.0	43.0	48.0	48.0
健康	75.8	72.0	79.7	77.5	67.5	76.7	73.3	84.2		71.0	78.0	75.0	75.0	78.0	78.0
美容	47.7	41.0	54.3	62.5	49.2	46.7	40.0	40.0		46.0	49.0	52.0	46.0	41.0	52.0
睡眠・休息	72.7	69.3	76.0	75.0	70.0	75.8	65.8	76.7		67.0	76.0	69.0	64.0	83.0	77.0
趣味・遊び	64.7	64.0	65.3	73.3	68.3	61.7	59.2	60.8		57.0	71.0	67.0	61.0	66.0	66.0
買い物	58.8	54.0	63.7	59.2	61.7	60.0	52.5	60.8		54.0	56.0	59.0	61.0	61.0	62.0
仕事	49.8	48.3	51.3	57.5	44.2	60.0	51.7	35.8		39.0	49.0	56.0	48.0	57.0	50.0
副業	28.0	23.0	33.0	48.3	32.5	28.3	19.2	11.7		22.0	23.0	27.0	31.0	27.0	38.0
家事	57.7	53.7	61.7	60.0	56.7	62.5	53.3	55.8		54.0	62.0	59.0	49.0	58.0	64.0
学習・教養	31.0	27.7	34.3	45.0	30.0	28.3	26.7	25.0		32.0	27.0	29.0	29.0	33.0	36.0
貯蓄・投資	44.8	41.3	48.3	60.8	55.8	47.5	35.0	25.0		42.0	40.0	48.0	37.0	53.0	49.0
マスメディアでの情報入手	56.2	51.3	61.0	54.2	55.8	51.7	51.7	67.5		56.0	48.0	60.0	51.0	59.0	63.0
インターネットでの情報受診	55.7	52.7	58.7	65.0	55.0	49.2	50.8	58.3		59.0	50.0	59.0	50.0	55.0	61.0
インターネットでの情報発信	29.3	28.7	30.0	41.7	33.3	20.0	28.3	23.3		33.0	23.0	33.0	33.0	26.0	26.0
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	56.7	54.7	58.7	69.2	62.5	56.7	50.8	44.2		53.0	54.0	67.0	52.0	56.0	58.0
家族との交流	66.5	65.3	67.7	57.5	60.8	73.3	67.5	73.3		69.0	66.0	67.0	60.0	72.0	65.0
友人・恋人との交流	53.0	48.7	57.3	58.3	48.3	52.5	50.0	55.8		52.0	47.0	57.0	53.0	56.0	53.0
贈答	28.5	25.0	31.3	30.8	22.5	28.3	29.2	31.7		32.0	19.0	33.0	23.0	32.0	32.0
育児	25.8	26.0	25.7	26.7	33.3	40.8	14.2	14.2		31.0	23.0	26.0	16.0	24.0	35.0
介護	14.8	16.3	13.3	17.5	10.8	15.0	12.5	18.3		23.0	11.0	13.0	15.0	17.0	10.0
地域社会との交流	26.0	27.3	24.7	25.0	20.0	21.7	25.0	38.3		24.0	27.0	29.0	18.0	30.0	28.0
社会貢献行動	26.0	26.0	26.0	30.8	21.7	23.3	27.5	26.7		30.0	21.0	34.0	23.0	26.0	22.0
環境保護活動	40.0	37.3	42.7	35.8	31.7	36.7	44.2	51.7		41.0	37.0	42.0	32.0	45.0	43.0

■色：全体差で+10ポイント以上乖離 ■色：全体差で+5ポイント以上乖離 ■色：全体差で-5ポイント以上乖離 ■色：全体差で-10ポイント以上乖離

Q. 緊急事態宣言による自粛要請が解除されたら、あなたはまず最初に何をしたいですか。どんなことでも構いませんので、できるだけ具体的にお答えください。（自由記述）

- 仕事をしたい 遠距離の彼氏、姉妹に会いに行きたい 実家に帰りたい。
（女性／24歳／福島県）
- 居酒屋で宴会をしたり、カラオケにいったりしたい。
（男性／28歳／青森県）
- 出来れば、マスクを着けずに外出してみたい。
（男性／27歳／山形県）
- 解除されてもしばらくは大人しくしている。解除されても油断はできない状態だと思ってる。
（女性／38歳／福島県）
- 自粛が解除されたら仕事上今までできなかった会議や懇親会、飲み会などの予定が重なって入るだろうから、その予定で忙しくなりそう。
（男性／38歳／宮城県）
- いつもスーパーでおそろおそろ食材を購入していたが、ゆったり買い物したい。
（女性／49歳／青森県）
- 県外に旅行に行きたい。
（女性／44歳／岩手県）
- 三密は極力守り、外に居る時間を長くしたい。
（男性／48歳／秋田県）
- 既に解除されているけれど、大きく生活様式を変えるつもりは無い。少しずつショッピングを楽しんだり、友人とランチをしたい。それも短時間、少人数は守りたいと思っている。
（女性／50歳／岩手県）
- スポーツジムでエアロビやヨガ、筋トレをし、その後映画館で映画を観て、帰りに居酒屋でビールを飲み、二次会でバーでカクテルを飲みたい。
（女性／51歳／岩手県）
- まずは県外に住居を構える親、友人等に会いに行きたい。県境越えをし、外出したい。
（男性／54歳／福島県）
- 解除されても変わらない。友人から連絡があったら外出する 事があるかもしれない。
（女性／69歳／青森県）
- 30年以上続いている高校時代の同級生と、定例の飲み会をしたいです。
（男性／67歳／福島県）
- 解除されても新しい生活様式を守る生活は続くのであまりしたいことはできないと思う。
（男性／65歳／山形県）

調査概要

【質問項目】

- Q. 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、様々な不自由を強いられる状況となっていますが、現在のあなたの暮らしの状態についてお聞きます。感染拡大以前の普段の状態を100点、感染拡大により極めて不自由を強いられる状態を0点とすると、あなたの現在の状態は何点くらいでしょうか。（数値入力）
またその点数を付けた理由を教えてください。
- Q. 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急経済対策として、国民一人あたり10万円が給付されるという発表がありました。あなたはそのお金を何に使うか決めていますか。現時点のイメージで構いませんので、次からあてはまるものをひとつお答えください。（ひとつだけ） 明確に決まっている/なんとなく決まっている/まだ決まっていない/全額貯金する また決まっていると答えた方はそのお金をどんなことに使いたいですか。どんなことでも構いませんので、できるだけ具体的にお答えください。
- Q. 新型コロナウイルスの感染拡大を受け、次のような意見があります。それぞれについて、あなたご自身のお気持ちや行動にもっとも近いものをひとつずつお答えください。（それぞれひとつずつ）
- Q. 新型コロナウイルスの感染拡大により、外出や旅行が制限されるなど、日常生活に変化が起きています。あなたは、新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけにやり始めたことや、新たに気がついたことはありますか。あなたご自身のごとだけでなく、「身の周りの人がやり始めた」「世の中でこんなことが起きていると知り、気になっている」ということでも構いませんので、できるだけ具体的にお答えください。
- Q. コロナ前の約3か月間（1～3月頃）、あなたは次にあげる生活行動にどの程度力を入れましたか。各項目ごとに、あてはまるものをひとつずつお答えください。（それぞれ一つ選択）
- Q. では、来月（6月）、あなたは次にあげる生活行動にどの程度力を入れたいですか。各項目ごとに、あてはまるものをひとつずつお答えください。（それぞれ一つ選択）
- Q. 緊急事態宣言による自粛要請が解除されたら、あなたはまず最初に何をしたいですか。どんなことでも構いませんので、できるだけ具体的にお答えください。

調査名

日常生活（コロナ）に関する意識調査

調査手法

定量調査（インターネット調査）

調査目的

東北6県における新型コロナウイルス拡大による生活・意識・行動への影響を聴取し、実態を明らかにすると共に、新しい生活様式についての意識も併せて把握し、今後の活動における指針として活用するため、調査を実施する。

対象者条件

東北6県（青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島）在住の20歳～69歳男女個人

対象外条件

基本除外4業種（調査・マスコミ・広告代理・SP関連）への本人・家族従事者

対象者人数

600s

割付

	男性					女性					計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
青森県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
岩手県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
秋田県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
宮城県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
山形県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
福島県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
計	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	600

(S)

設問

- ・新型コロナウイルスに関する意識、行動実態
- ・新型コロナウイルスによる気づき
- ・新型コロナウイルスによる行動制限に対する付点
- ・コロナによる行動制限に対する付点理由
- ・給付金使途（予定）
- ・給付金使途詳細（予定）
- ・自粛要請解除後の希望
- ・新型コロナウイルス流行前の生活行動における力の入れ具合（実態）
- ・来月（6月）の生活行動における力の入れ具合（意向）

調査実施時期

2020年5月22日（金）～5月27日（水）

※博報堂生活総合研究所 首都40km圏調査概要

■調査時期：2020年5月 ■調査地域：首都40km圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県) ■サンプル数：500s ■調査対象者：20～69歳の男女