

生活者に届くメディア戦略を。 東北のメディア環境の いまと攻略法

昨今、生活者のメディア接触状況は複雑化を極め、企業のコミュニケーション活動の難度も上昇の一途をたどっています。株式会社東北博報堂はこの度、博報堂DYホールディングスのグループ会社である「ソウルドアウト株式会社」「株式会社ロカリオ」と連携し、オンラインセミナーを開催します。博報堂DYグループ最新の「メディア環境実態把握調査」から得られたメディア接触データをもとに、これからのメディア発信・コミュニケーション活動のポイントや施策をご紹介します。

セミナー開催概要

日時 2024年 1月31日(水)
14:00~15:00 (オンライン会場:10分前入室開始)

形式 Zoomオンライン開催
(無料/ウェビナー形式・事前申し込み制)

冒頭挨拶 セミナー主旨の説明
登壇者/當麻 裕介 (株)東北博報堂 代表取締役社長

第1部 「メディア環境実態把握調査2023」から読み解く、東北エリアのメディア特性
登壇者/荒井 和希 (株)東北博報堂 ブランドトランスフォーメーションプランニング局 プラナー
博報堂DYグループの独自調査である「メディア環境実態把握調査2023」の結果をもとに、近年複雑化する生活者のメディア接触状況を明らかにしながら、企業情報をはじめとした様々な情報を生活者がどのように収集しているのか、解説します。

第2部 デジタル化が進む現代での施策の打ち手
-デジタルマーケティングの潮流と地方企業の活用事例-
登壇者/八木 聖斗 ソウルドアウト(株) エリアビジネス本部 第4グループ
伊原 貴義 (株)ロカリオ 東北営業所 第2営業本部リーダー
第1部の結果から見えてきた、デジタル活用の重要性を踏まえ、デジタルマーケティングの潮流と、主に地方企業におけるデジタルの活用事例を紹介します。

第3部 博報堂DYグループのメディアプランニングツールの紹介
登壇者/川口 慧 (株)東北博報堂 ブランドトランスフォーメーションプランニング局 GM
今後も生活者のメディア接触の複雑化が見込まれる中で、どのようにコミュニケーションを行っていけば良いのか、メディアプランニングに活用できる博報堂DYグループのツールを紹介します。



「メディア環境実態把握調査2023」について

博報堂の各地域拠点協働で実施している、メディアに特化した日本全国版の大規模調査。メディア別の接触時間やイメージ評価、各メディアの利用実態、メディアに対する意識などの項目で、各エリア在住の生活者のメディア接触の実態把握を定期的に観測。エリアや各県レベルでの分析や、性年代といった視点での分析に加え、ライフステージや意識属性など多角的な視点で、市場の現状や変化、兆しを捉えることを目的としている。

・手法: インターネット調査
・対象地域: 全国
・対象者: 15歳~69歳の男女
・調査時期: 2023年6月16日~6月26日
・サンプル数: 【全国】17,805サンプル
【東北】2,439サンプル (1県408サンプル×6県)
※性、年代別10代刻みで均等割り付け

申し込み方法

申し込みフォーム
(<https://forms.office.com/r/Pjy8u2WHkh>) よりお申込みください。
※1月26日(金)にて受付締切となります。
※お申込みいただいたメールアドレス宛に参加用URLをご案内いたします。
※定員に達しましたら、その時点で受付終了となるため、お早めにお申込みください。
※なお、フリーメール、携帯キャリアアドレスからの申込み、同業企業の方のご参加はご遠慮いただいております。
お申込み後もお断りする場合がありますので、ご了承ください。

本件に関するお問い合わせ

株式会社東北博報堂
ブランドトランスフォーメーションプランニング局企画グループ
白田・荒井 022-263-2211



こちらからも
お申込みいただけます